

Der AFU stellt vor: Marketing

Anfang des 20. Jahrhunderts trat der Begriff Marketing (Absatzwirtschaft) zum ersten Mal auf. Er bezeichnet die Vermarktung von Waren und Dienstleistungen sowie die Präsentation des Unternehmens nach außen und nach innen. In den 80er Jahren entwickelte sich der Begriff der Corporate Identity (CI, Unternehmensidentität). Die CI umfaßt die Corporate Communication (CC), das Corporate Design (CD) und Corporate Behaviour (CB). Die Werbung gilt als Teilbereich des Marketing. Etwa 20 Mrd Euro werden jährlich für Werbung ausgegeben. Unzählige Werbemittel bzw. -träger stehen zur Verfügung, wie z.B. Prospekte, Internetauftritt, Kalender, Visitenkarte, Fahrzeugbeschriftung, Anzeigen, Plakate, etc. Dabei gibt es grundsätzlich kaum etwas, das nicht als Werbeträger geeignet ist oder genutzt wird. Die beiden AFU-Unternehmen aus Niedernjesa MEDIAart atelier niedernjesa und Kunstdruck Bartels sowie das AFU-Mitglied Agentur für Marketing aus Groß Schneen können mit ihrem Wissen und ihren Erfahrungen bei der Auswahl geeigneter Werbemittel helfen.

